

湖南省市场监督管理局办公室

湖南省市场监督管理局办公室 关于做好 2022 年防灾减灾宣传周有关工作的 通 知

各市州市场监督管理局：

今年 5 月 12 日是我国第 14 个全国防灾减灾日，5 月 7 日至 13 日为防灾减灾宣传周。根据《湖南省减灾委员会办公室关于做好 2022 年防灾减灾日有关工作的通知》要求，结合市场监管职责分工，现就全省市场监管系统做好防灾减灾宣传周有关工作通知如下：

一、指导思想

深入贯彻习近平总书记关于防灾减灾救灾重要论述精神和党中央、国务院决策部署，突出“减轻灾害风险，守护美好家园”主题，通过创新全社会灾害风险防范宣传教育机制，突出重点对象，深入开展多种形式宣传教育活动，提高防灾减灾救灾知识普及率，提升全民灾害风险防范意识和能力。

二、主要内容

（一）突出重点，全面宣传。各市州局要结合区域特点，突出重点对象，创新灾害风险防范宣传教育机制，通过网络公开课、

现场培训及讲座、新媒体直播、知识竞赛等线上线下培训方式，发放防灾减灾资料、编制印发灾害防治手册，开展防灾减灾物资安全、食品安全、特种设备、工业产品安全等方面的知识和政策法规进企业、进农村、进社区、进校园活动，广泛普及防灾减灾救灾知识和防范应对的基本技能。

（二）聚焦源头，消除风险。各市州局要紧密结合《湖南省安全生产专项整治三年行动巩固提升实施方案》《湖南省市场监管系统燃气安全排查整治工作方案》《2022 年全省重点工业产品质量安全排查治理专项行动工作方案》的要求，加强对重点行业、重点区域、重点场所的风险隐患排查，压实企业安全生产主体责任，建立完善风险管控和隐患排查治理双重预防机制。

（三）加强预警，健全体系。要立足市场监管职能职责，评估和修订各类应急预案，加强灾害预警和应急响应联动。建立健全基层防灾减灾救灾力量体系，支持引导社会力量参与防灾减灾救灾工作，构建多元主体参与的防灾减灾救灾工作格局。

三、工作要求

（一）加强组织领导。各市州局要充分认识到做好新形势下灾害风险防范化解工作的重大意义，牢固树立底线思维和风险意识，坚持问题导向，推动关口前移，切实加强组织领导，制定具体活动方案，认真抓好组织实施，做好疫情防控措施，将宣传周活动落到实处。

（二）加强宣传报道。充分发挥 12315 投诉举报平台作用，

充分利用广播、电视、微博、微信、抖音等媒体平台，多形式开展群众参与度高、传播效果好的线上线下宣传活动，推广一批科学性、知识性、趣味性强且贴近群众、贴近生活的传播作品。

（三）做好工作总结。在防灾减灾宣传周系列活动中，各州市局要注重收集保存影像资料。活动结束后，认真总结典型经验、创新做法，形成工作总结于5月25日前上报省局产品监督处。

联系人：张中全

联系电话：0731-85693411

邮 箱：809037333@qq.com

湖南省市场监督管理局办公室

2022年4月28日



